



CHARTRE GRAPHIQUE TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

Mars 2016

Monts
du
Limousin

Osez l'évasion !
www.tourisme-ambazacbessines.fr

SOMMAIRE

- 1/ Introduction / p.3
- 2 / Le logotype / p.4
- 3 / La signature / p.6
- 4 / La typographie / p.7
- 5 / Le tampon / p.8
- 6 / Les éditions touristiques / p.9

INTRODUCTION

L'office de tourisme de la destination « Monts du Limousin » a mené une réflexion collective sur l'harmonisation d'une communication touristique : une nouvelle identité est née, validée par l'assemblée des élus locaux.

L'appellation « Monts du Limousin » représente l'union des Monts d'Ambazac et une partie des Monts de Blond en tant que **destination touristique**, indépendamment du cadre institutionnel et administratif local.

Le Logotype « Monts du Limousin » et sa signature « Osez l'évasion » renforcent une image positive et dynamique de notre territoire et valorisent l'identité limousine dans le cadre de la grande Région. Ce logotype et cette signature ont vocation à être utilisés sur tous les supports de communication touristique : brochures, affiches, sites internet, flyers, panneaux, banderoles...

Le code couleur et la forme de ce logotype traduisent les valeurs de notre destination touristique. Ils représentent la richesse patrimoniale liée à la nature et à l'histoire. L'ébauche d'un coeur traduit l'émotion que procure ce territoire, par ses paysages de monts et de forêts ; le choix de la typographie « à la main » reflète l'aspect profondément humain et chaleureux.

La signature « Osez l'évasion » impulse le côté dynamique, moderne et attractif.

Sur le plan juridique, « Monts du Limousin » est une marque déposée à l'Institut National de la Propriété Intellectuelle (I.N.P.I.).

Cette charte graphique s'adresse à tous les acteurs locaux contribuant au développement et à la promotion de la destination « Monts du Limousin » : Office de tourisme, hébergeurs, restaurateurs, prestataires de loisirs et d'événementiels culturels et sportifs, artistes et artisans d'art, producteurs locaux. Son utilisation est soumise à conventionnement avec l'office de tourisme.

Nous vous invitons à utiliser sans modération la déclinaison de l'identité de notre destination touristique, présentée dans cette charte graphique.

LE LOGOTYPE

La symbolique



L'appellation « Monts du Limousin » représente les Monts d'Ambazac et une petite partie des Monts de Blond en tant que destination touristique et ancre l'identité limousine dans le cadre de la grande Région.

Le «M» en forme de monts et de cœur symbolise le paysage et le côté émotionnel et affectif de la destination.

Le logo se compose de deux couleurs identitaires du territoire : la dominante de vert représente la nature et l'Arbre des forêts et le rouge reflète le patrimoine, l'histoire et le dynamisme.

L'utilisation

Le logo devra être utilisé suivant les variantes ci-dessous afin de garantir sa lisibilité. L'utilisation du logo en noir et blanc n'est pas autorisée.



Sur fond clair
Logo en couleur



Sur fond foncé
Logo monochrome blanc



Sur une photographie
Logo sur fond blanc à 75%

Monts
du
Limousin



PANTONE 383 CP
C29 M1 J100 N18
R162 V183 B37
#a2b725



PANTONE 7628 CP
C8 M93 J78 N33
R155 V36 B44
#9b242c

Monts
du
Limousin

2 cm

La seule modification applicable à ce logotype est une mise à l'échelle en gardant les proportions de taille.

TAILLE MINIMALE

Pour conserver une lisibilité suffisante à sa compréhension, la taille en largeur du logotype ne doit pas être inférieure à 2 cm.

LA SIGNATURE

Osez l'évasion !

« Osez l'évasion » représente la signature de la destination touristique.

Elle doit figurer sur les documents touristiques à destination du public.

Sur une même page, elle ne peut être utilisée sans le logotype « Monts du Limousin ».

La police **Ubuntu** devra être utilisée sur tous les supports de communication.

Vous pouvez la télécharger gratuitement : <http://font.ubuntu.com>

LA TYPOGRAPHIE

Ubuntu Regular **ABCabc123**

Ubuntu Light ABCabc123

Ubuntu Italic *ABCabc123*

Ubuntu Medium **ABCabc123**

Ubuntu Bold **ABCabc123**

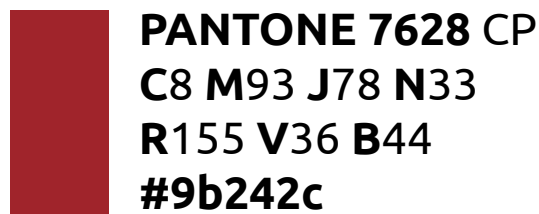
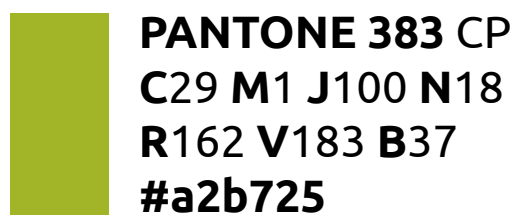
Ubuntu Bold italic ***ABCabc123***

La police **Ubuntu** devra être utilisée sur tous les supports de communication.

Vous pouvez la télécharger gratuitement : <http://font.ubuntu.com>

LE TAMPON

Les couleurs



Ce visuel est destiné à être utilisé par les acteurs du tourisme, de la culture et des sports de nature ayant déjà développé des supports de communication déclinés selon une charte graphique différente de celle des « Monts du Limousin ».

Il est présenté sous la forme d'un tampon pour symboliser une estampille de la destination, gage de qualité et d'authenticité. Il reprend les mêmes couleurs que le logotype et le fond est blanc.

Il doit être positionné, en haut, à gauche, sur la première de couverture de brochures, le recto de flyers, les affiches et les banderoles.



2 cm

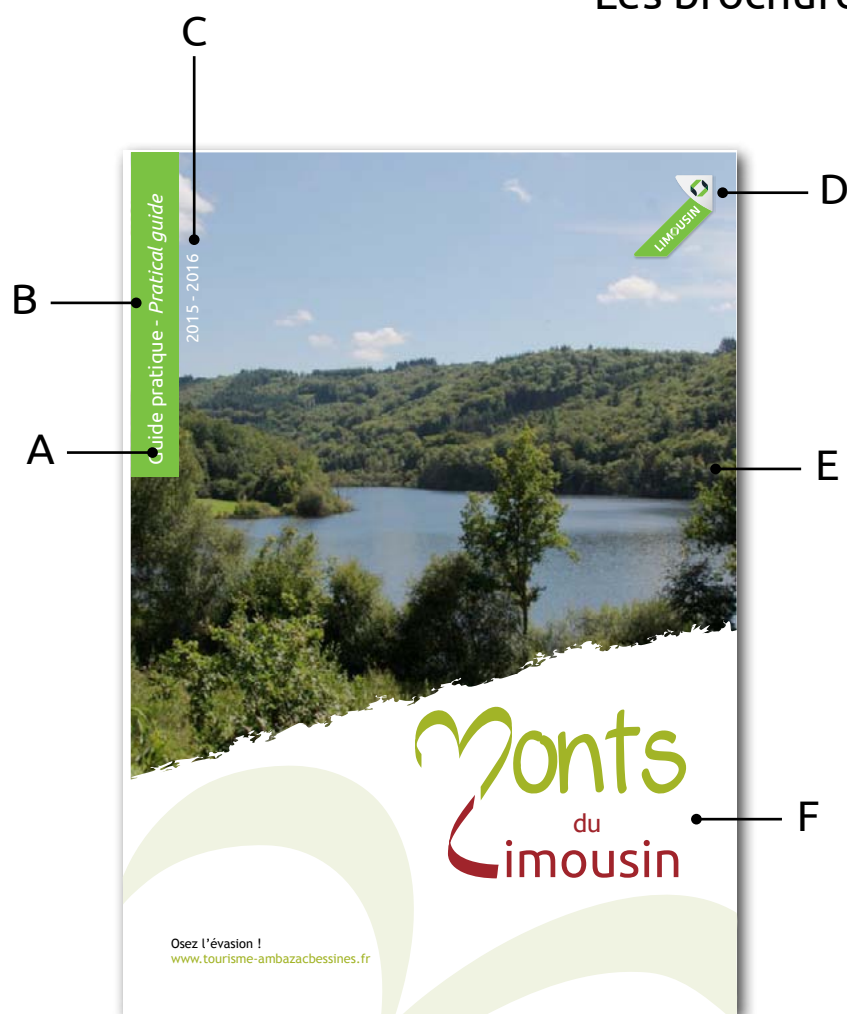
La seule modification applicable à ce tampon est une mise à l'échelle en gardant les proportions de taille. Pour les photocopies, l'utilisation noir et blanc est autorisée.

TAILLE MINIMALE

Pour conserver une lisibilité suffisante à sa compréhension, la taille en largeur du logotype ne doit pas être inférieure à 2 cm.

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Les brochures touristiques



Pour un document A5, la taille de la police de **A** et **C** sera 12 pt.
Pour tout autre format, une mise à l'échelle en gardant les proportions de taille
devra être respectée.

Légende des lettres A à F sur la page suivante.

Les brochures touristiques devront être présentées de la manière suivante :

- A. Le titre de la brochure (français en blanc - anglais en blanc et italique)
- B. Encart de couleur (issue de la marque Limousin) en fonction de la thématique abordée :

VERT : INFORMATIONS PRATIQUES



PANTONE 368 C
C57 M0 J100 N0
R128 V186 B39
#80BA27

BLEU : LOISIRS



PANTONE 542 C
C62 M22 J0 N3
R97 V164 B215
#61A4D7

ROUGE : HÉBERGEMENT ET RESTAURATION



PANTONE 185 C
C0 M91 J76 N0
R231 V49 B55
#E73137

ORANGE : FOIRES ET MARCHÉS



PANTONE 138 C
C0 M42 J100 N1
R244 V161 B0
#F4A100

MAUVE : MANIFESTATIONS



PANTONE 2577 C
C0 M40 J45 N0
R167 V148 B198
#A794C6

ROSÉ : PATRIMOINE ET RANDONNÉE



PANTONE 7419 C
C0 M60 J45 N18
R208 V115 B107
#D0736B

- C. Année / date d'impression de la brochure (blanc)
- D. Marque Limousin à employer par les adhérents (utiliser la même couleur que la thématique . Le logo ne doit pas mesurer moins de 2 cm)
- E. Photo unique (**pas de mosaïque**) représentative de la thématique de la brochure
- F. Bloc institutionnel. **Aucune modification de ce bloc ne sera acceptée.**

Les affiches



Les affiches touristiques devront être présentées de la manière suivante.

Les proportions ci-dessus sont données pour un format A4, pour tout autre format, une mise à l'échelle en gardant les proportions de taille devra être respectée.

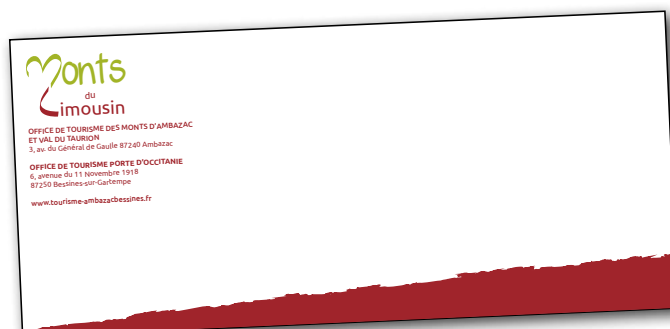
- A.** Bandeau oblique de couleur en fonction de la thématique (cf page 10). Logotype monochrome blanc à gauche. **Aucune modification de ce bloc ne sera acceptée.**
- B.** Photo unique (**pas de mosaïque**) représentative de la thématique de l'affiche.
- C.** Texte de la manifestation (quoi, quand, où, informations complémentaires, contact) sur bandeau horizontal de même couleur que A.
- D.** Emplacement pour d'autres logos.
- E.** Marque Limousin à employer par les adhérents (utiliser la même couleur que la thématique . Le logo ne doit pas mesurer moins de 2 cm)

La papeterie des offices de tourisme



PAPIER A EN-TÊTE

Format A4. Police : Ubuntu. Couleur rouge (cf page 5)



ENVELOPPES

Format 220 x 100 cm. Mise à l'échelle proportionnelle pour les autres formats. Police : Ubuntu
Ce modèle devra se décliner sous tous les formats existants.



CARTE DE VISITE

Format 55 x 85 cm.
Police : Ubuntu